

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области «Иркутский техникум машиностроения им. Н.П. Трапезникова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ ИТМ

« ____ » _____ 20__ г. С.Ю.Лещинский

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

МЕДИА-ЦЕНТР «ИТМ-МЕДИА»

Срок освоения – 6 месяцев

Возраст обучающихся: 15-19 лет

Направленность программы – социально-гуманитарная

Иркутск, 2026

ВВЕДЕНИЕ

Изменение информационной структуры общества требует новых подходов к организации работы с обучающимися. Современные средства массовой информации и коммуникации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные технологии) должны стать инструментом познания мира и самоопределения, а не лишь источником развлечений, компьютерных игр или просмотра видеороликов в сети Интернет. Современный этап развития общества ориентирован на активных, предприимчивых и деловых специалистов. В стране созданы условия для развития творческой инициативы, открыты широкие возможности для выражения различных мнений, убеждений и оценок. Всё это актуализирует задачу развития коммуникативных компетенций личности. Подготовка обучающихся к жизни и профессиональной деятельности в условиях быстро меняющегося мира является одной из ключевых задач системы среднего профессионального образования. Оптимальной формой организации такой деятельности выступает создание студенческого медиа-центра, в рамках которого осуществляется изучение современных средств массовой коммуникации и формирование навыков социального взаимодействия. В медиа-центре создаются условия для становления авторской позиции обучающегося, её осознанной корректировки в соответствии с общепринятыми культурными нормами, развития информационно-нравственной компетентности, самоутверждения и личностной зрелости.

Студенческий медиа-центр создаёт условия для максимального раскрытия творческого потенциала обучающихся. Работа над медиапродуктами позволяет каждому проявить себя, попробовать свои силы в различных направлениях — от гуманитарного до технического, а также представить результаты публично. Важной особенностью программы является её коллективный и социально значимый характер. Подготовка прямых трансляций, новостных выпусков, тематических видеороликов или публикаций возможна только совместными усилиями творческой команды, от сплочённости которой напрямую зависят качество продукта и интерес аудитории.

При этом в процессе обучения обязательно учитываются индивидуальные особенности каждого участника медиа-центра:

- жизненный опыт и социальная подготовка: участие в кружках и секциях, опыт семейного взаимодействия, уровень общей культуры и воспитанности;
- психологические особенности: коммуникативные навыки, стремление к самостоятельности и самоутверждению, эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий, а также уровень интеллектуального развития и модели поведения;
- потребность в творческом самовыражении: стремление к признанию среди сверстников и педагогов, любознательность, готовность к самопознанию и освоению новых видов деятельности.

Особенности программы заключаются в использовании современных педагогических методик и цифровых технологий, возможности углублённого освоения гуманитарных и технических дисциплин, а также формировании новых информационных компетенций. Создание интерактивной виртуальной образовательной среды позволяет расширять и дополнять традиционные учебные материалы. Кроме того, содержание программы адаптировано для обучающихся, не имеющих предварительного опыта работы в сфере медиа, и носит базовый ознакомительный характер.

Реализация программы предусматривает следующие формы организации образовательной деятельности:

- групповые теоретические занятия;
- практические занятия и творческие мастерские;
- участие в общественно значимых мероприятиях техникума в рамках утверждённой воспитательной программы;
- выездные мероприятия и площадки обмена опытом.

Программа «Медиа-Центр» реализуется в рамках дополнительного образования и направлена на развитие творческих способностей обучающихся средствами медиадеятельности. Основная цель курса — обеспечение интеллектуального, нравственного и речевого развития обучающихся, воспитание творческой индивидуальности и формирование устойчивого интереса к сфере средств массовой информации.

Знания и навыки, приобретённые в ходе освоения программы, способствуют сплочению

учебных коллективов, расширению культурного кругозора обучающихся и педагогов, повышению общей культуры общения, а также реализации профессиональных задатков. Это создаёт условия для формирования конкурентоспособных специалистов, способных к быстрой адаптации на современном рынке труда и эффективному использованию новых технологий.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи программы

Цель:

формирование у обучающихся творческих и медиакоммуникативных компетенций, развитие журналистских навыков и критического мышления через практическую работу по созданию студенческих медиапродуктов.

Задачи:

- сформировать базовые знания о принципах работы современных СМИ и основах медиапроизводства (фотосъёмка, видеосъёмка, монтаж, дикторское мастерство);
- обеспечить практическую реализацию полученных знаний через создание полноценных медиапроектов: от разработки идеи до публикации или трансляции;
- развить навыки устной и письменной публицистической речи, а также способность к аргументированному выражению гражданской позиции;
- активизировать познавательный интерес и самостоятельность мышления обучающихся, научить оперативно реагировать на информационные события и проверять достоверность источников;
- сформировать медиаграмотность и навыки критического анализа информации;
- создать условия для творческого самовыражения обучающихся, реализации их коммуникативного потенциала и освоения принципов информационной этики.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

По окончании освоения программы обучающийся **должен знать:**

- структуру и принципы функционирования современных СМИ: типы редакций, функциональные роли, задачи подразделений;
- цели, задачи и этические нормы профессиональной журналистской деятельности, основные жанры публицистики;
- виды и базовые функции специализированного программного обеспечения для видеомонтажа, графического дизайна и вёрстки;
- технологические этапы подготовки новостного сюжета: от сбора информации до финального монтажа;
- основы сценарного мастерства: правила построения структуры новостного выпуска, принципы драматургии и работы с текстом.

По окончании освоения программы обучающийся **должен уметь:**

- выполнять профессиональные роли в творческой группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажёр, редактор и др.);
- самостоятельно работать с техническим заданием: планировать этапы, распределять ресурсы, контролировать сроки выполнения;
- осуществлять поиск и верификацию информации, используя различные источники, включая цифровые платформы, и интегрировать полученные данные с собственным опытом;
- уверенно выступать перед фото- и видеокамерой, демонстрировать навыки самопрезентации и ораторского мастерства;
- анализировать и обрабатывать информационные материалы, создавать тексты в публицистических жанрах с соблюдением стилистических и этических норм;
- применять специализированное программное обеспечение для монтажа и обработки аудио-, видео- и графического контента, а также для вёрстки текстовых материалов.

1.3. Направленность программы – социально-гуманитарная.

1.4. Категории обучающихся

Настоящая программа предназначена для обучающихся в возрасте от 15 до 19 лет.

1.5. Форма обучения – очная.

Формы организации учебного процесса: групповая, индивидуальная.

1.6. Объем и срок освоения программы

Объем программы составляет 108 академических часов

Срок освоения программы – 6 месяцев (январь – июнь)

1.7. Режим занятий - 3 раза в неделю по 1,5 академических часа. 1 академический час – 45 минут.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**2.1. Учебный план**

№ п/п	Название модулей	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Выпуск газеты (январь-июнь)	90	18	72	Выполнение практических заданий
1.1	Определение темы номера, планирование	18	6	12	
1.2	Написание заметок, статей, интервью	54	6	48	
1.3	Вёрстка студенческой газеты	18	6	12	
2	Внешние мероприятия	6	2	4	Отчёт по экскурсии
3	Создание медиабанка	6	1	5	Презентация медиабанка
4	Итоговое занятие	6	3	3	Защита портфолио
	Итого	108	24	84	

2.2. Календарный учебный график

№	Раздел	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
1	Выпуск январского номера газеты	15					
2	Выпуск февральского номера газеты		15				
3	Выпуск мартовского номера газеты			15			
4	Выпуск апрельского номера газеты				15		
5	Выпуск майского номера газеты					15	
6	Выпуск июньского номера газеты						15
7	Внешние мероприятия			6			
8	Создание медиабанка						6
9	Итоговое занятие						6
	Итого	15	15	21	15	15	27

2.3.КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Содержание учебного материала	Количество часов
1	Выпуск январского номера газеты (практические занятия)		15
1.1	Определение темы номера.	Обсуждение актуальности. Определение кандидатур для интервьюирования. Составление списка вопросов. Распределение ролей	3
1.2	Написание заметки, статьи.	Написание новостных статей, заметок, интервью по заданным темам номера	6
1.3	Верстка студенческой газеты.	Верстка студенческой газеты.	6
2	Выпуск февральского номера газеты (практические занятия)		15
2.1	Определение темы номера.	Обсуждение актуальности. Определение кандидатур для интервьюирования. Составление списка вопросов. Распределение ролей	3
2.2	Написание заметки, статьи.	Написание новостных статей, заметок, интервью по заданным темам номера	6
2.3	Верстка студенческой газеты.	Верстка студенческой газеты.	6
3	Выпуск мартовского номера газеты (практические занятия)		15
3.1	Определение темы номера.	Обсуждение актуальности. Определение кандидатур для интервьюирования. Составление списка вопросов. Распределение ролей	3
3.2	Написание заметки, статьи.	Написание новостных статей, заметок, интервью по заданным темам номера	6
3.3	Верстка студенческой газеты.	Верстка студенческой газеты.	6
4	Выпуск апрельского номера газеты (практические занятия)		15
4.1	Определение темы номера.	Обсуждение актуальности. Определение кандидатур для интервьюирования. Составление списка вопросов. Распределение ролей	3
4.2	Написание заметки, статьи.	Написание новостных статей, заметок, интервью по заданным темам номера	6
4.3	Верстка студенческой газеты.	Верстка студенческой газеты.	6
5	Выпуск майского номера газеты (практические занятия)		15
5.1	Определение темы номера.	Обсуждение актуальности. Определение кандидатур для интервьюирования. Составление списка вопросов. Распределение ролей	3
5.2	Написание заметки, статьи.	Написание новостных статей, заметок, интервью по заданным темам номера	6
5.3	Верстка студенческой газеты.	Верстка студенческой газеты.	6
6	Выпуск июньского номера газеты (практические занятия)		15
6.1	Определение темы номера.	Обсуждение актуальности. Определение кандидатур для интервьюирования. Составление списка вопросов. Распределение ролей	3

6.2	Написание заметки, статьи.	Написание новостных статей, заметок, интервью по заданным темам номера	6
6.3	Верстка студенческой газеты.	Верстка студенческой газеты.	6
7	Внешние мероприятия		6
7.1	Экскурсия в телекомпанию АИСТ/СТС	Экскурсия в телекомпанию АИСТ/СТС	6
8	Создание медиабанка	Создание медиабанка всего отснятого материала за учебный год	6
9	Итоговое занятие	Итоговое занятие	6
		ИТОГО:	108

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет для проведения занятий с обучающимися.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- съемочная комната;
- наглядные пособия (плакаты, карты-схемы, демонстрационный материал).

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в сеть интернет;
- фото-видео камера;
- карта памяти/накопитель;
- демонстрационный экран (телевизор),
- проектор;
- лампы;
- музыкальные колонки;
- установленные программы Publisher, CupCut, Canva;
- микрофоны.

Кадровые условия

Программу реализует педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование в сфере медиакommunikаций.

4. РАЗРАБОТЧИКИ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Разработчик - Липовченко Анна Владимировна, педагог дополнительного образования ГБПОУ ИТМ

4. ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев А. А. Медиаграмотность в современном мире. – М.: Просвещение, 2020. – 256 с.
2. Балабанов В. С. Основы медиаобразования. – М.: Академия, 2019. – 320 с.
3. Борисова Н. В. Педагогические технологии в дополнительном образовании. – М.: Флинта, 2021. – 288 с.
4. Григорьев С. И. Медиа в образовании: теория и практика. – М.: Педагогика, 2018. – 304 с.
5. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании. – М.: Академия, 2022.
6. Иванов И. И. Создание медиаконтента: от идеи до реализации. – М.: Питер, 2020.
7. Ковалев А. А. Работа с информацией в медиа. – М.: Юрайт, 2019. – 240 с.
8. Кузнецова О. В. Проектная деятельность в дополнительном образовании. – М.: Форум, 2021. – 304 с.
9. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл, 2019. – 368 с.
10. Петров П. П. Основы журналистики и медиапроизводства. – М.: АСТ, 2018. – 336 с.
11. Сидоров С. С. Медиапедагогика: теория и методика. – М.: КноРус, 2020. – 288 с.
12. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – М.: Изд-во МГУ, 2019.
13. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн Д: Издательский центр «МарТ», 2006.
14. Концова В.В. Детское объединение «Пресс-центр» Классный руководитель 2003 - №3
15. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.
16. Швеиц Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения. Школьный психолог. 2003 - №25-26
17. Азутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001